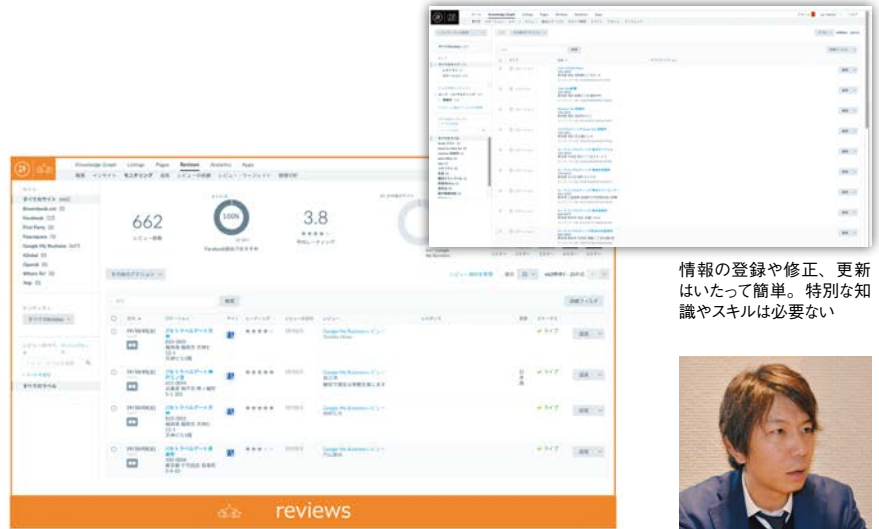


01 ケイビーカンパニー

# 手間いらずで最新情報を発信 ネット検索でも上位に

## 店舗情報管理プラットフォーム「KB GyaX」



情報の登録や修正、更新はいたって簡単。特別な知識やスキルは必要ない



北島社長

GoogleやFacebookの口コミ情報の収集・分析が可能。さらにネガティブな意見への対応といったオプションも

**今**や、店舗の広告・宣伝に欠かせない、Webマーケティング。「手間なく、GoogleやYahoo!で検索上位に掲載されたい」というホールにうってつけなサービスが登場した。それが、「KB GyaX（ケイビーギャックス）」だ。

Googleなどの検索エンジンやFacebookなどのSNSの情報を管理する、情報統合検索管理ツール。各情報の登録・修正・更新も、同システムを通じて一元管理が可能。しかも、各検索サイトによる検索結果で、高い効果を発揮する。

「KB GyaX」を提供するケイビーカンパニーの北島万乗社長は、「ホールにとっての新規客は、店舗間を流動するパチンコファンと、パチンコで遊んだことがない、あるいはランクがあるユーザーの2タイプに分類できます。ある程度、店舗を知る前者はともかく、後者に店舗をPRするには、検索結果に高い影響を与えるシステムはとて有効」と語る。

例えば、エリア名に「アミューズメント」「暇潰し」といった単語を加えて検索しても、通常、ホールは上位に表示されない。

しかし、KB GyaXで生成した情報ページは、検索エンジンに認識されやすいよう、構造対応化しているため、検索結果の上位に表示される可能性が高くなるのだ。

エリア名+パチンコで検索した際は、同エリア内の競合店より、上位に店舗情報を表示。さらに、ほかの単語で検索した際も、店舗名が表示されることに期待できる。

「類似システムを導入後、Web上の表示回数が49%増加したという実績もあります。Webマーケティングに注力するホールが少ない現状、表示回数の倍増も期待できます」

また、「新たな顧客を獲得するチャンスを逃さないため、ネット検索時に正確な情報が表示されるのは、大きなメリット」と北島社長。ネット上には、店舗や法人の公式サイトをはじめ、多様な情報が飛び交っている。その中には、更新されない古い情報や、ユーザーによって投稿された、誤った情報も少なくない。そんなネット上で、正しい情報を提供することは、エンドユーザーの満足度アップにもつながるはず。

「SMSの送信サービス、ユーザーのネガティブなレビューに、専任スタッフが対応するといった、独自のオプションも用意しています。まずは気軽にご相談いただければ」

多様な媒体の情報を簡単に管理でき、その上、SEO（検索エンジン最適化）、MEO（地図検索最適化）対策にもなる「KB GyaX」。ネットを活用した販促に悩んでいるホールならば、大いに検討する価値があるサービスだ。