



「携帯番号から発信するため、広範囲に販促でき、開封率も高いため、休眠層の掘り起こしが能動的に行えます」と語るケイビーカンパニー株式会社・北島万乗代表取締役。



Short Message Service販促システム **[SMS広告]**

DM、LINEを凌駕する抜群の費用対効果 「SMS」の驚異の開封率に熱視線!

携帯電話番号を宛先とした「SMS」の販促は、開封率が非常に高いことをご存知でしょうか。月額5000円からの「SMS広告」は、ホールは勿論、多くの異業種が採用する注目ツールだ。

DM、LINEを凌駕する脅威の開封率「SMS広告」

LINE@の従量課金制の移行により、大量のメッセージを送信するかなりのコスト増になるた

め、異業種を含めた各企業は、販促ツールの見直しを検討している。その中で、費用対効果のあるツールとして注目を集めているのが「SMS広告」だ。

アドレスではなく、携帯電話番号を利用したショートメールとして発信されるのがポイント。ケイビーカンパニー・北島万乗代表は「メールアドレスと違い、ほとんどの方は携帯番号を変えません。か

主要販促ツールの比較表

	価格 (1通当たり)	月額利用料	月額最低料金	ブロック率	クリック率
LINE@	5円 <small>※ブロックユーザー込み</small>	基本 5000円	なし	約50%	1%以下
DM・チラシ	120円	—	—	—	—
SMS	15円	0円	5000円	1%以下	約30%

取材企業調べ

SMS広告料金プラン

ベーシックプラン
・操作の説明・送信テンプレートの作成

初期費用 **5,000円** 月額最低料金 **5,000円**
※アカウント開設費用 (1通15円)

お任せプラン
・操作の説明・送信テンプレートの作成・専用URL作成&更新
・解析ツール操作説明

初期費用 **10,000円** 月額最低料金 **10,000円**
※アカウント開設費用・解析ツール・専用ページ作成費用 (1通19円)

超お任せプラン
・操作の説明・送信テンプレートの作成・専用URL作成&更新
・解析ツール操作説明・送信・解析業務全般・顧客データ入力全般

初期費用 **10,000円** 月額最低料金 **20,000円**
※アカウント開設費用・解析ツール・専用ページ作成費用 (1通30円)

飲食店…。そしてパチンコホールでは既に250店舗以上が導入しているという。

右の3ツールの比較表をみると、DMはがき・チラシは1通当たり120円と高額な上に、転居などで届かないといったロスが多い。LINE@は1通当たり5円と安価なもの、ブロックユーザーも含んだ数字となる。さらにブロック率も約50%と高く、実際に届くユーザーは約半数になる上、メッセージ内のURLクリック率も

1%以下と低い。また、ガラケー所有者の友達登録は少ない傾向にあるため、保有率の高い中高年層には届かず、偏った年代層への訴求になりがちだ。現行ではこのコストで収まっているが、前述の従量課金制の移行により、1通当たりのコストを含め、全体的なコスト増は避けられない。

対して「SMS広告」は1通当たり15円と現行のLINE@より高いものの、ブロック率は1%以下の低さに加え、メッセージ内のURLクリック率は脅威ともいえる約30%にのぼる。

「クリーニング業界は昔からDMのクーポン券の使用率が約10%と高いのですが、あるクリーニング店が当社の「SMS広告」でクーポンをつけたところ、使用率は60%にのびりました(北島代表)と、6倍に跳ね上がった事例を話す。ここから圧倒的な費用対効果の高さがわかる。

販促ツールにおける重要なポイントは「費用対効果」が得られているか否かだ。低コストで高レスポンスという点においては、現状ではSNSによる販促が最も理想に近い形であり、「60代の顧客はパチンコファンの中心となっており、ガラケー保有率も35%と高

く、LINE@では届きにくいのです。その点SMSによる販促はどの年代にもしっかり届くのも特長です(同)。

少ない手数の方が効果ありSMSによる販促の秘訣

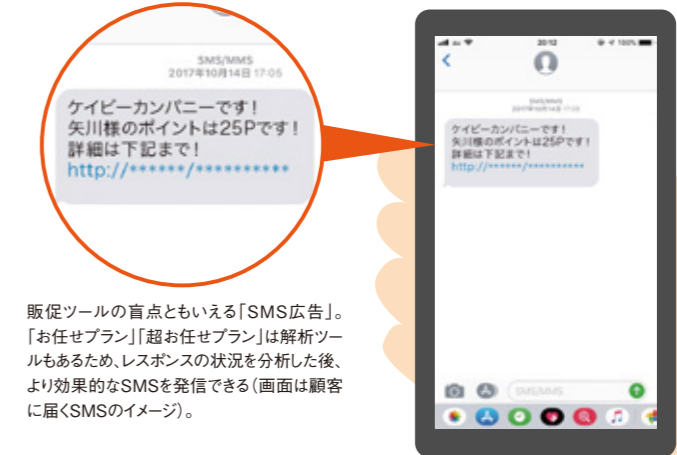
ただし、北島代表によると、だからといって「SMS広告」を乱発することは推奨できないという。「LINE@もそうですが、1日に何通も来ると煩わしいと感じます。月に1〜2回、特別感を持って頂くことが大切です。ここぞというときに伝えることで成功するホールは多いようです」。

「SMS広告」の文字制限は70文字だが、ユーザーの大多数は長文を嫌う傾向がある。そのため、少ない手数の70文字のピンポイントな言葉が響く。だからこそ、開封率&クリック率アップに繋がっているのではないだろうか。

いづれにしてもSMSの顧客対象は幅広く、これまで難しかった休眠層の掘り起こしにも効果的だ。脅威の開封率をバックに展開することで今後のWebプロモーションのシーンを変える可能性を秘めている。是非とも一考したい販促ツールであるのはいまでもないだろう。

なり前に登録した番号が繋がっている可能性があるため、休眠層に向けたツールとしても非常に有効です」。

同社は今年より本格的にSMS広告のサービスを展開。既に他業種では既存のDMハガキやLINE@を止め、同社の「SMS広告」に切り替えた企業も多いという。その中には大手自動車メーカーをはじめ、クリーニング店、不動産、



販促ツールの盲点ともいえる「SMS広告」。「お任せプラン」「超お任せプラン」は解析ツールもあるため、レスポンスの状況を分析した後、より効果的なSMSを発信できる(画面は顧客に届くSMSのイメージ)。

ケイビーカンパニー株式会社

●大阪本社／大阪府大阪市浪速区大國1-3-19
TEL.06-6634-1955

●福岡営業所／福岡県福岡市博多区博多駅南4-3-9 1F
TEL.092-414-1955

●神奈川営業所／神奈川県藤沢市長後1234-1
TEL.0466-41-5455

●京都営業所／京都府京都市伏見区竹北三ツ杭町53 1F
TEL.075-647-1955

●広島営業所／広島県広島市中区舟入中町3-2
TEL.082-292-1955

●神戸サテライト／兵庫県神戸市中央区元町通5-2-3

●麻布サテライト／東京都港区麻布十番3-6-6

ケイビーカンパニー 🔍

**SMS広告がわかる動画を
YouTubeで公開中!**

配信操作 SMS広告