

http://kbcompany.jp

**ベーシックプラン**  
 ・操作方法の説明・初期テンプレート作成

初期費用 **5000円** 月額最低料金 **5000円**  
※アカウント開設費用 ※15円/通

**おまかせプラン**  
 ・操作方法の説明・初期テンプレート作成・専用URL作成 & 更新  
 ・解析ツールの操作説明

初期費用 **10000円** 月額最低料金 **10000円**  
※アカウント開設費用 ※19円/通

**超おまかせプラン**  
 ・操作方法の説明・初期テンプレート作成・専用URL作成 & 更新  
 ・解析ツールの操作説明・解析業務全般・顧客情報入力全般

初期費用 **20000円** 月額最低料金 **20000円**  
※アカウント開設費用 ※30円/通

**YouTube**  
 SMS広告がわかる動画を公開中!

SMS広告 配信操作

合、電話番号がわかる会員30000人全員が送付対象でブロック率も非常に低い。開封率は驚異的で99%にも上るため、30000人ほぼ全員にメッセージを認識させることができるのだ。

ターゲットに届いたメッセージ一通あたりの単価を比較してみよう。LINE@の固定費用は月額2万円(税別。以下同)。メッセージが届くのが120人ならば1人当たりの販促費は167円だ。一方、『SMS広告』は、「お任せプラン」が月額1万円。30000人に届き、1人当たりの販促費は19円からと圧倒的にコストパフォーマンスが良い。また、LINE@は、11月からプランの仕組みが変更にな

り、従量制が一部取り入れられる。今まで通り毎日のように大量のメッセージを送っていると、場合によっては思わぬ高額の請求書が届くことになる。

**スリープユーザーにもSMSなら高確率で届く**

1日に何通も来る同じようなメールを煩わしく感じる人は多い。開封率も下がり訴求効果が薄くなってしまふ。「SMS広告」は月に1~2回、ここぞというときに使っていただければ。新台入替やポイント交換会、総付景品の配布など、その日が普段とは違う「特別な日」であることを伝えた

全世界で6兆通送受信 SMSの圧倒的な信頼性

SMSの実用化は1984年。非常にシンプルな電子メールだが、現在世界中で交わされるSMSは年間6兆通と言われ、いまでも色あせることがない。その理由は、「低コストで使いやすい

方が、来店を促進します。内容や表現方法を地域特性に合わせて工夫すれば、さらなる集客力強化につながります」

以前はよく来店していたが、何らかの理由で来なくなったスリープユーザーは意外なほど多い。この掘り起こしに貢献するのが『SMS広告』だ。

「携帯電話番号さえあれば良いので、何年も前の古い会員リストに遡れる点もeメールやアプリ系の販促システムに比べ優れている。1年位前から来店しなくなった会員に、貯玉数や来店ポイントの通知を送るのも効果的です」

自店のスリープユーザーを掘り起こす他の現実的な方法はDMがまだだが、郵便料金にデザイン・印刷費を加えると1通あたり120円程度かかる場合が多い。しかも、会員登録時の住所に届いても、転居などで必ずしも本人が読むとは限らない。その点『SMS広告』ならば、届かないメールの送信料はかからない。コスト面と情報の到達率からも、本当に使えるツールだ。

**楽市楽座で集客を**

ケイビーカンパニーは、ホールの集客イベントとしてフリーマーケット「楽市楽座」の開催を請け負っている。会場はホールの駐車場などを使い、10万人以上の登録会員から平均60人の出展者を集め、仮設トイレの設置などを含め、当日の運営全般を行う。18歳以上の来場者を対象に、ホール店内でワカメやしらす、缶詰のつかみ取りといったイベントも好評。集客のための高い企画力に、リピートして開催するホールも多い。

く信頼性が高い」ためだ。

ケイビーカンパニーの『SMS広告』がホールはもちろん、官公庁やホテル、飲食店、火災保険や車検の取扱店、クリーニング店などに次々と導入されているのも、SMSのこうした特徴が高く評価され確実な広告効果を上げているからにはほかならない。

**SMS** SMS(Short Message Service)は、携帯電話番号を宛先にして全角70文字までのメッセージを送受信できるサービス。メールアドレスを知らなくても電話番号だけでやりとりできる手軽さと、安い送信料(受信は無料)が支持されている



配信画面

宛名や貯玉数などのパーソナルデータはCSVファイルから自動的に流し込むため、面倒な手入力は不要。

ケイビーカンパニーです! 北島様の来店ポイントは19Pです! 詳細は下記まで! http://\*\*\*\*\*/\*\*\*\*\*



受信画面

「自店からのメッセージをなるべく経費をかけず、できるだけ多くのファンに届けたい」。こんな願いをかなえてくれるのが、ケイビーカンパニーの販促システム『SMS広告』だ。携帯電話番号のリストがあれば配信できるので、スリープユーザーの掘り起こしにも大きな効果を発揮する。

「それぞれの吹き出しがホール様からのメッセージ。登録会員に貯玉数や来店ポイントを知らせるなど来店を促す文章になっています。文字数に制限がありますが、URLをリンクすれば詳しい内容も紹介できます」(ケイビーカンパニーの北島万乗社長)

PCを使ったホールからの配信は、非常に簡単に操作できる。操作方法をわかりやすく説明した動画もYouTubeにアップされているので、導入したその日から誰でも配信が可能だ。来店ポイントの通知、新台入替の告知など、シーンに応じてさまざまなテンプレートが用意されているため、文章が苦手なスタッフも安心できる。

「特定のターゲットに特定のメッセージを送るパーソナライズ機能も大きな特徴です。年齢層や性別、パチンコ・パチスロユーザー別、さらに機種やタ

SMSを利用した『SMS広告』がどんなシステムかは、実際の受信画面(上のスマホ画像)を見るとよくわかる。

「パーソナライズ機能でターゲットを絞り込む」



「メッセージを送る方法はたくさんありますが、あれこれ迷うよりもシンプルなSMS広告がお勧めです」(北島社長)

LINE@よりも低コストで確実に届く注目のメッセージサービス  
**1通15円で伝えたい情報を伝えたい人に**